

Find Book

NUTZENSEGMENTIERUNG IM MOBILFUNKMARKT - EIN ERGANZENDER SEGMENTIERUNGSANSATZ FUR DAS MARKETING VON UMTS-DIENSTEN



Grin Verlag. Paperback. Condition: New. 164 pages. Dimensions: 8.3in. x 5.8in. x 0.4in. Diplomarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,0, Europa-Universität Viadrina Frankfurt (Oder) (Lehrstuhl für Internationales Management), 135 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Auf der Höhe der sog. New-Economy-Welle wurden im Sommer des Jahres 2000 in mehreren europäischen Ländern die Lizenzen für einen neuen Mobilfunkstandard versteigert. Das sog. Universal Mobile Telecommunications System (UMTS, 3G) hat eine wesentlich höhere...

Read PDF Nutzensegmentierung Im Mobilfunkmarkt - Ein Ergänzender Segmentierungsansatz Fur Das Marketing Von Umts-Diensten

- Authored by Christian Wolf
- Released at -

DOWNLOAD



Filesize: 4.49 MB

Reviews

A fresh e-book with a new viewpoint. Better than never, though I am quite late in starting reading this one. I am happy to explain how here is the very best ebook I actually have studied during my individual lifestyle and may be the greatest pdf for actually.

-- **Diana Flatley**

The best publication I ever studied. It is really basic but unexpected situations within the fifty percent of your publication. Your lifestyle period is going to be enhanced as soon as you start reading this article publication.

-- **Ashton Kassulke**

Related Books

- [Report from the Interior. Bericht aus dem Inneren, englische Ausgabe](#)
- [Boosting Your Pet's Self-Esteem: Or How to Have a Self-Actualized, Addiction-Free, Non-Co-Dependent](#)
- [Animal Companion](#)
- [TJ new concept of the Preschool Quality Education Engineering: new happy learning young children \(3-5 years old\) daily learning book Intermediate \(2\)\(Chinese Edition\)](#)
- [Adobe Photoshop 7.0 - Design Professional](#)
- [The Trouble with Trucks: First Reading Book for 3 to 5 Year Olds](#)